

SmartFood: Engaging citizens in food diversity in cities

Załącznik nr 2

KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informujemy, że:

1. współadministratorami Pana/Pani danych osobowych są Partnerzy Konsorcjum Naukowego realizującego projekt SmartFood:
 - a. Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia, z siedzibą w Konstancynie Łódzkim, przy ul. Innowacyjnej 9/11, 95-050 Konstancynów Łódzki, Polska – Promotor Projektu, będący wyznaczonym punktem kontaktowym dla osób, których dane dotyczą (zgodnie z art. 26 ust. 1 RODO);
 - b. Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki, z siedzibą w Krakowie, przy ul. Warszawskiej 24, 31-155 Kraków, Polska;
 - c. Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Szczęśliwickiej 40, 02-353 Warszawa, Polska;
 - d. Norweski Instytut Badań Powietrza (NILU – Norsk institutt for luftforskning), z siedzibą w Kjeller, przy ul. Instituttveien 18, 2007 Kjeller, Norwegia;
 - e. Instytut Badawczy Norwegii Zachodniej (WNRI – Vestlandsforskning), z siedzibą w Sogndal, przy ul. Roeygata 4, 6856 Sogndal, Norwegia;
 - f. BI Norweska Szkoła Biznesu (BI – Handelshøyskolen BI), z siedzibą w Oslo, przy ul. Nydalsveien 37, 0484 Oslo, Norwegia.
2. Informacji na temat Pani/Pana danych osobowych udziela Specjalista ds. Ochrony Danych Osobowych w Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia, z którym można się skontaktować pisemnie, przekazując informację za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres iod@proakademia.eu lub na adres podany powyżej.
3. Pana/Pani dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a. realizacji prawnie uzasadnionego interesu Promotora Projektu, jakim jest właściwe i sprawne wykonywanie Umowy i podejmowanie działań w ramach Projektu realizowanego przez Promotora Projektu pt. „SmartFood: Engaging citizens in food diversity in cities” („SmartFood: Angażowanie mieszkańców w różnorodność żywnościową w miastach”), jak również zapewnienie stałego kontaktu Promotora Projektu z drugą stroną Umowy – podstawą prawną tego przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (tj. przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Promotora Projektu),
 - b. realizacji przez Promotora Projektu ciężących na nim obowiązków prawnych, w tym obowiązków podatkowych – podstawą prawną tego przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Promotorze Projektu),
 - c. realizacji prawnie uzasadnionego interesu Promotora Projektu, jakim jest ewentualne ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z zawartą Umową – podstawą prawną tego przetwarzania art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (tj. przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Promotora Projektu).
4. Dane mogą być przekazane jedynie: Narodowemu Centrum Badań i Rozwoju w Warszawie, upoważnionym pracownikom i współpracownikom Promotora Projektu, podmiotom współpracującym z Promotorem Projektu przy realizacji Projektu, podmiotowi świadczącemu na rzecz Promotora Projektu usługi księgowo-rachunkowe, usługi hostingu poczty elektronicznej, podmiotowi zapewniającemu obsługę IT, kancelarii

Wspólnie działamy na rzecz Europy [zielonej](#), [konkurencyjnej](#) i [sprzyjającej integracji społecznej](#)

SmartFood otrzymał dofinansowanie z Funduszy Norweskich 2014-2021 oraz z budżetu Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu "Badania Stosowane". Projekt korzysta z dotacji w wysokości 1,275 mln euro z Norwegii oraz z dotacji w wysokości 0,225 mln euro z budżetu RP. Całkowita wartość projektu wynosi 1,5 mln euro.

SmartFood: Engaging citizens in food diversity in cities

radców prawnych, bankom, a jeżeli wymagają tego przepisy prawa również organom administracji publicznej.

5. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu wskazanym w pkt 3 lit. a) przez okres nawiązania i trwania Umowy. W celu wskazanym w pkt 3 lit. b) Promotor Projektu będzie przetwarzał dane do upływu okresu przechowywania dokumentów wymaganego przepisami prawa (w przypadku dokumentów księgowych przez okres pięciu lat od początku roku następującego po roku obrotowym, którego dokumenty dotyczą). Z kolei w celu wskazanym w pkt 3 lit. c) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń związanych z zawartą Umową.
6. Pana/Pani dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej. RODO obowiązuje we wszystkich krajach należących do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w tym w Norwegii, która w rozumieniu rozporządzenia nie jest państwem trzecim.
7. podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w badaniach naukowych w Projekcie.
8. stosownie do art. 22 RODO w odniesieniu do Pana/Pani danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany
9. posiada Pan/Pani:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pana/Pani dotyczących;
 - b. na podstawie art.16 RODO prawo do sprostowania swoich danych (skorzystanie z prawa nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o wyborze Instytucji Goszczącej ani zmianą postanowień umowy)
 - c. na podstawie art.18 RODO prawo żądania od współadministratorów ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust.2 RODO (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego);
 - d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pan/Pani, że przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych narusza przepisy RODO.
10. nie przysługują Pani/Panu:
 - a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b,d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o których mowa w art. 20 RODO;
 - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/Pani danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c RODO.

Wspólnie działamy na rzecz Europy **zielonej, konkurencyjnej i sprzyjającej integracji społecznej**

SmartFood otrzymał dofinansowanie z Funduszy Norweskich 2014-2021 oraz z budżetu Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu "Badania Stosowane". Projekt korzysta z dotacji w wysokości 1,275 mln euro z Norwegii oraz z dotacji w wysokości 0,225 mln euro z budżetu RP. Całkowita wartość projektu wynosi 1,5 mln euro.