

Załącznik nr 2 do umowy

KLAUZULA INFORMACYJNA RODO

Zgodnie z art. 13 ust. 1 i 2 rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. Urz. UE L 119 z 04.05.2016, str. 1), dalej „RODO”, informujemy, że:

1. współadministratorami Pana/Pani danych osobowych są Partnerzy Konsorcjum Naukowego realizującego projekt SmartFood:
 - a. Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia, z siedzibą w Konstancynie Łódzkim, przy ul. Innowacyjnej 9/11, 95-050 Konstancynów Łódzki, Polska – Promotor Projektu, będący wyznaczonym punktem kontaktowym dla osób, których dane dotyczą (zgodnie z art. 26 ust. 1 RODO);
 - b. Politechnika Krakowska im. Tadeusza Kościuszki, z siedzibą w Krakowie, przy ul. Warszawskiej 24, 31-155 Kraków, Polska;
 - c. Akademia Pedagogiki Specjalnej im. Marii Grzegorzewskiej, z siedzibą w Warszawie, przy ul. Szczęśliwickiej 40, 02-353 Warszawa, Polska;
 - d. Norweski Instytut Badań Powietrza (NILU – Norsk institutt for luftforskning), z siedzibą w Kjeller, przy ul. Instituttveien 18, 2007 Kjeller, Norwegia;
 - e. Instytut Badawczy Norwegii Zachodniej (WNRI – Vestlandsforskning), z siedzibą w Sogndal, przy ul. Roeygata 4, 6856 Sogndal, Norwegia;
 - f. BI Norweska Szkoła Biznesu (BI – Handelshøyskolen BI), z siedzibą w Oslo, przy ul. Nydalsveien 37, 0484 Oslo, Norwegia.
2. Informacji na temat Pani/Pana danych osobowych udziela Specjalista ds. Ochrony Danych Osobowych w Centrum Badań i Innowacji Pro-Akademia, z którym można się skontaktować pisemnie, przekazując informację za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres iod@proakademia.eu lub na adres podany powyżej.
3. Pana/Pani dane osobowe przetwarzane będą w celu:
 - a. realizacji prawnie uzasadnionego interesu Promotora Projektu, jakim jest właściwe i sprawne wykonywanie Umowy i podejmowanie działań w ramach Projektu realizowanego przez Promotora Projektu pt. „SmartFood: Engaging citizens in food diversity in cities” („SmartFood: Angażowanie mieszkańców w różnorodność żywnościową w miastach”), jak również zapewnienie stałego kontaktu Promotora Projektu z drugą stroną Umowy – podstawą prawną tego przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (tj. przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Promotora Projektu),
 - b. realizacji przez Promotora Projektu ciężących na nim obowiązków prawnych, w tym obowiązków podatkowych – podstawą prawną tego przetwarzania jest art. 6 ust. 1 lit. c) RODO (tj. przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Promotorze Projektu),
 - c. realizacji prawnie uzasadnionego interesu Promotora Projektu, jakim jest ewentualne ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z zawartą Umową – podstawą prawną tego przetwarzania art. 6 ust. 1 lit. f) RODO (tj. przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do celów wynikających z prawnie uzasadnionych interesów realizowanych przez Promotora Projektu).
4. Dane mogą być przekazane jedynie: Narodowemu Centrum Badań i Rozwoju w Warszawie, upoważnionym pracownikom i współpracownikom Promotora Projektu, podmiotom współpracującym z Promotorem Projektu przy realizacji Projektu, podmiotowi świadczącemu na rzecz Promotora Projektu usługi księgowo-rachunkowe, usługi hostingu poczty elektronicznej, podmiotowi zapewniającemu obsługę IT, kancelarii radców prawnych, bankom, a jeżeli wymagają tego przepisy prawa również organom administracji publicznej.
5. Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane w celu wskazanym w pkt 3 lit. a) przez okres nawiązywania i trwania Umowy. W celu wskazanym w pkt 3 lit. b) Promotor Projektu będzie przetwarzał dane do upływu okresu przechowywania dokumentów wymaganego przepisami prawa (w przypadku dokumentów księgowych przez okres pięciu lat od początku roku następującego

Wspólnie działamy na rzecz Europy **zielonej**, **konkurencyjnej** i **sprzyjającej integracji społecznej**

SmartFood otrzymał dofinansowanie z Funduszy Norweskich 2014-2021 oraz z budżetu Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu "Badania Stosowane". Projekt korzysta z dotacji w wysokości 1,275 mln euro z Norwegii oraz z dotacji w wysokości 0,225 mln euro z budżetu RP. Całkowita wartość projektu wynosi 1,5 mln euro.

po roku obrotowym, którego dokumenty dotyczą). Z kolei w celu wskazanym w pkt 3 lit. c) Pani/Pana dane osobowe będą przetwarzane do czasu przedawnienia roszczeń związanych z zawartą Umową.

6. Pana/Pani dane osobowe nie będą przekazywane do państwa trzeciego, ani organizacji międzynarodowej. RODO obowiązuje we wszystkich krajach należących do Europejskiego Obszaru Gospodarczego, w tym w Norwegii, która w rozumieniu rozporządzenia nie jest państwem trzecim.
7. podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w badaniach naukowych w Projekcie.
8. stosownie do art. 22 RODO w odniesieniu do Pana/Pani danych osobowych decyzje nie będą podejmowane w sposób zautomatyzowany
9. posiada Pan/Pani:
 - a. na podstawie art. 15 RODO prawo dostępu do danych osobowych Pana/Pani dotyczących;
 - b. na podstawie art.16 RODO prawo do sprostowania swoich danych (skorzystanie z prawa nie może skutkować zmianą wyniku postępowania o wyborze Instytucji Goszczącej ani zmianą postanowień umowy)
 - c. na podstawie art.18 RODO prawo żądania od współadministratorów ograniczenia przetwarzania danych osobowych z zastrzeżeniem przypadków, o których mowa w art. 18 ust.2 RODO (prawo do ograniczenia przetwarzania nie ma zastosowania w odniesieniu do przechowywania, w celu zapewnienia korzystania ze środków ochrony prawnej lub w celu ochrony praw innej osoby fizycznej lub prawnej, lub z uwagi na ważne względy interesu publicznego Unii Europejskiej lub państwa członkowskiego);
 - d. prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna Pan/Pani, że przetwarzanie Pana/Pani danych osobowych narusza przepisy RODO.
10. nie przysługuje Pani/Panu:
 - a. w związku z art. 17 ust. 3 lit. b,d lub e RODO prawo do usunięcia danych osobowych;
 - b. prawo do przenoszenia danych osobowych, o których mowa w art. 20 RODO;
 - c. na podstawie art. 21 RODO prawo sprzeciwu, wobec przetwarzania danych osobowych, gdyż podstawą prawną przetwarzania Pana/Pani danych osobowych jest art. 6 ust. 1 lit c RODO.

Wspólnie działamy na rzecz Europy **zielonej**, **konkurencyjnej** i **sprzyjającej integracji społecznej**

SmartFood otrzymał dofinansowanie z Funduszy Norweskich 2014-2021 oraz z budżetu Rzeczypospolitej Polskiej za pośrednictwem Narodowego Centrum Badań i Rozwoju w ramach Programu "Badania Stosowane". Projekt korzysta z dotacji w wysokości 1,275 mln euro z Norwegii oraz z dotacji w wysokości 0,225 mln euro z budżetu RP. Całkowita wartość projektu wynosi 1,5 mln euro.