

Teoria dyfuzji innowacji Everetta Rogersa i możliwości jej zastosowania w upowszechnianiu odnawialnych źródeł energii

Wzrost
:a

Autor/Autorzy



[View more](#)

Abstrakt

Autorem teorii dyfuzji innowacji jest Everett Rogers – amerykański socjolog, który w roku 1962 wydał książkę pt. „Diffusions of innovations”, prezentującą zagadnienia związane z upowszechnianiem się nowego rozwiązania na rynku. Zaprezentowana koncepcja dyfuzji innowacji jest nadal aktualna i może znaleźć zastosowanie w niemal każdym sektorze, który wprowadza na rynek nowy produkt.

Słowa kluczowe / Tagi

Słowa kluczowe: dyfuzja innowacji, dyfuzja innowacji, innowacja, innowacja, odnawialne źródła energii, odnawialne źródła energii

Pliki do pobrania / Linki



[15_45-50_2_2.pdf](#)
