

Formy i analiza opłacalności handlu internetowego

Rafał Hanzl



KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA



Łódzkie

Centrum Badań i Innowacji
PRO-AKADEMIA



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY





Jak internet funkcjonuje ?



protokoły wymiany danych

komunikacja

news

ftp

http



**co jest niezbędne do funkcjonowania
strony internetowej?**

Domena, adres IP





Serwer wirtualny \Leftrightarrow hosting

home.pl
nazwa.pl
netmark.pl
republika.pl



Sposoby budowania strony

urządzenia stacjonarne / mobilne

Apple, Windows, Linux

laptop, tablet, telefon

iOS, Android, Windows Mobile



metody tworzenia strony

HTML = HyperText Markup Language

HTML5

CSS = Cascading Style Sheets

Flash, ActionScript

skrypty: PHP, Java, Javascript

bazy danych: mySQL



przełdardki

Google Chrome

Internet Explorer

Mozilla Firefox

Opera

Safari



Cykl budowy strony

1. projekt struktury
2. projekt graficzny
3. realizacja szablonów
4. realizacja skryptów
5. realizacja dodatkowych elementów
6. publikacja



CMS = Content management system

republika.onet.pl
www.nazwa.pl

joomla.pl
wordpress.org



Blog

wordpress.com

blog.pl

blog.onet.pl

blox.pl



Tworzenie sklepu internetowego



Kreowanie wizerunku marki

misja

wizja

plany na przyszłość

rynki zbytu

klienci



odzwierciedlenie strategii biznesowej

jakiego rodzaju produkt chcemy sprzedać?

kim jest nasza konkurencja?

kim są nasi klienci?

jaka jest nasza przewaga
w oferowaniu produktów tego typu?



e-marketing

CRM

permission marketing

viral marketing

advergaming

profiling

personalizacja

e-reklama

badania marketingowe



analiza opłacalności handlu internetowego w zakresie branży włókienniczej

E-handel

E-butik



przykłady firm

Monnari

Solar

Reserved

Simple

Gino Rosi

CCC



Korzyści korzystania ze sklepu internetowego dla klienta

oszczędność czasu

wygoda

oferta

aktualne promocje

łatwe wyszukiwanie



Korzyści korzystania ze sklepu internetowego dla firmy

redukcja kosztów
oferta produktów lub usług
klienci
konkurencja
rynek
czas
możliwości multimedialne
informacja



Najczęściej wyszukiwane marki w wyszukiwarce Bing w 2012 roku

1. Michael Kors
2. Louis Vuitton
3. Gucci
4. Ralph Lauren
5. J.Crew
6. Chanel
7. Prada
8. Juicy Couture
9. Burberry
10. Tory Burch



Polski rynek odzieżowy - case study

House
Cropp Town

Wólczanka
Próchnik



Dokumenty prawne potrzebne do założenia sklepu internetowego

Regulamin Sklepu internetowego

GIODO:

polityka bezpieczeństwa
instrukcja zarządzania



Zaawansowane techniki sprzedaży internetowej

e-commerce

bezpieczeństwo
protokół SSL

systemy płatnicze



Platforma B2B



dziękuję za uwagę

kontakt e-mail:
rafal@dmd.pl