



3x Środowisko

Trzy kampanie integrujące przedsiębiorstwa sektora MŚP i ich otoczenie w działaniach na rzecz **ochrony środowiska**



Związek
Rzemiosła
Polskiego

www.3xsrodowisko.pl

Prezentacja projektu

Konstantynów Łódzki 23.03.2016



Główny Cel Projektu

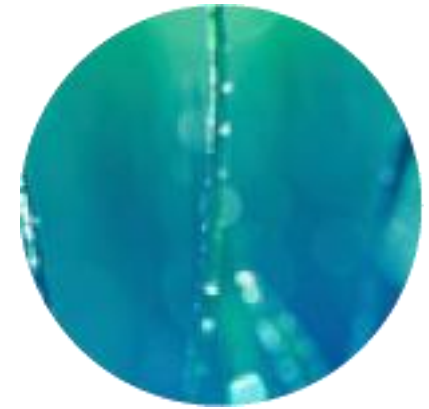
Wzrost świadomości pracowników MŚP odnośnie efektywnego wykorzystania zasobów, zainspirowanie kadry zarządzającej i pracowników 3000 firm (oraz ich otoczenia) do działań na rzecz zmniejszenia zużycia zasobów.

Dlaczego MŚP?

- Firmy MŚP stanowią w Polsce blisko 99% wszystkich firm. Ogromny wpływ na wykorzystanie zasobów naturalnych ale niska świadomość.
- Tylko 1,8% przemysłowych MSP stwierdza, że ich działalność ma „duży” bądź „bardzo duży” wpływ na środowisko.
- Firmy na ogół dostrzegają wpływ zużycia energii.
- Sektor MŚP prawie nie zauważa swojego wpływu na środowisku poprzez zużycie wody [9,5%] lub surowców naturalnych [2,9%]

Branże, do których skierowany jest projekt:

- budowlana,
- drewna [stolarz],
- samochodowa [mechanik pojazdów samochodowych],
- drukarska,
- usług osobistych [fryzjer, kosmetyczka],
- spożywcza [piekarz, cukiernik]



Cele szczegółowe

1. Zmniejszenie zużycia wybranych zasobów w min.100 firmach
2. Przygotowanie pracowników z 500 firm do generowania pomysłów oszczędnościowych w zakresie gospodarowania zasobami
3. Wzrost świadomości wśród 3000 MSP na temat korzyści ekonomicznych i środowiskowych, powstałych w wyniku oszczędności zasobów
4. Wzrost przekonania 10.000 firm i osób prywatnych o możliwości wpływu jednostki na zmniejszenie zużycia zasobów poprzez gromadzenie i prezentowanie dobrych praktyk
5. Wzrost świadomości obywateli w zakresie potrzeby działania na rzecz efektywnego wykorzystania zasobów poprzez włączenie partnerów społecznych i jednostek naukowych

Partnerzy w projekcie:

Stowarzyszenie REFA Wielkopolska należy do REFA Group, z centralą w Darmstadt w Niemczech. REFA to największa w Europie, działająca globalnie, organizacja non – profit, kształcąca w zakresie organizacji pracy. Stowarzyszenie przenosi do Polski blisko 90 lat doświadczeń REFA w doradztwie i szkoleniach w tym obszarze, stosując uznane na świecie metody i instrumenty organizacji pracy.

Partnerzy w projekcie:

Związek Rzemiosła Polskiego jest ogólnopolską, społeczno-zawodową organizacją samorządu gospodarczego, działającą od 1933 roku. Wraz z organizacjami rzemiosła - 27 izbami rzemieślniczymi, 478 cechami rzemiosł oraz 180 spółdzielniami - tworzy największą i najstarszą strukturę samorządu gospodarczego w Polsce.

Partnerzy w projekcie:

Stowarzyszenie Rozwoju Edukacji Ustawicznej Transfer jest organizacją non-profit stworzoną przez grupę specjalistów mających bogate i wieloletnie doświadczenie w zakresie szkoleń i promocji programów oraz projektów Unii Europejskiej. Podobnym doświadczeniem legitymują się eksperci współpracujący ze Stowarzyszeniem.

Struktura projektu

Działania w projekcie zgrupowano w ramach akcji:

A. Zarządzanie projektem i monitorowanie jego postępów

B. Działania przygotowawcze

C. Komunikacja i kampanie zwiększające świadomość (**edukacyjna, informacyjna, upowszechniająca**)

D. Warsztaty

E. Monitorowanie wpływu projektu na grupy docelowe i problemy środowiska

F. Upowszechnianie informacji o projekcie i jego rezultatach

Warsztaty dla firm

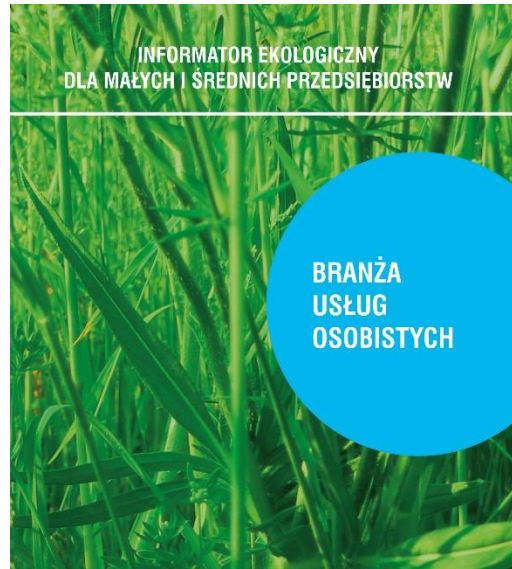


- Praktyczne rozwiązania dla firm
- Metoda małych zmian
- Wypracowywanie metod dostosowanych do potrzeb poszczególnych firm
- Promowanie wypracowanych rozwiązań
- Jak zachęcać pracowników do oszczędzania

Główne działania promocyjne i informacyjne:



Informatory branżowe



- Wiedza merytoryczna dla każdej branży
- Wiedza przydatna w codziennej pracy
- Przepisy
- Rozwiązania proekologiczne



 3x Środowisko



 3x Środowisko



Spotkania informacyjne ZRP



- Informacje o projekcie
- Dlaczego warto działać proekologicznie
- Promowanie wypracowanych rozwiązań
- Promocja programu Life+



Konkurs dla firm



- Zachęcenie firm MŚP do oszczędzania zasobów i inwestowania w innowacyjne rozwiązania
- Wypracowywanie metod dostosowanych do potrzeb poszczególnych firm
- Promowanie wypracowanych rozwiązań
- Jak zachęcać pracowników do oszczędzania

Oszczędzaj, chroń, wygrywaj!

Aż 30 nagród do wygrania dla firm przyjaznych środowisku!

Projekt "3xŚrodowisko" jest dofinansowany w ramach instrumentu LIFE+ UE i ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.

Tnij koszty!

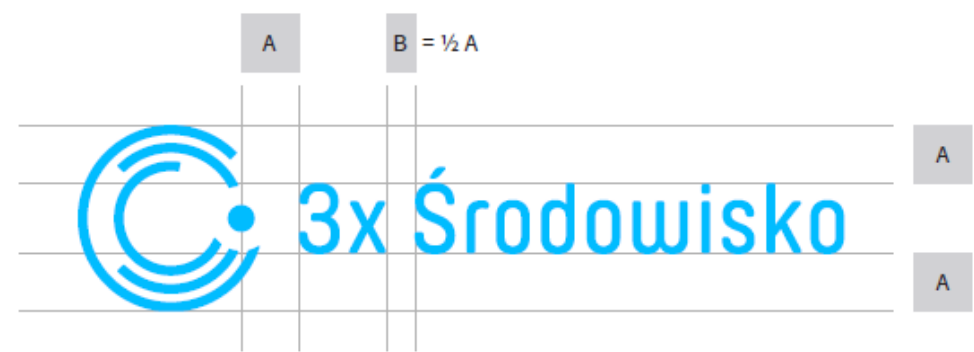
Aż 30 nagród do wygrania dla firm przyjaznych środowisku!

3x Środowisko

Projekt "3xŚrodowisko" jest dofinansowany w ramach instrumentu LIFE+ UE i ze środków Narodowego Funduszu Ochrony Środowiska i Gospodarki Wodnej.



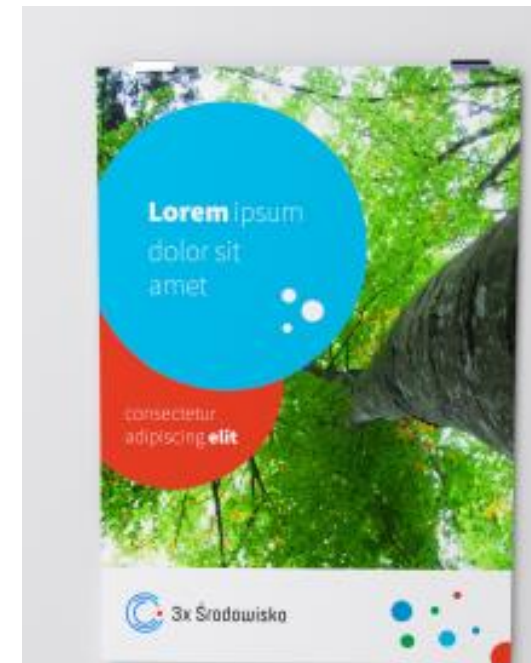
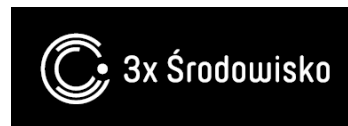
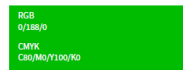
Identyfikacja wizualna



Kolory podstawowe



Kolory dodatkowe



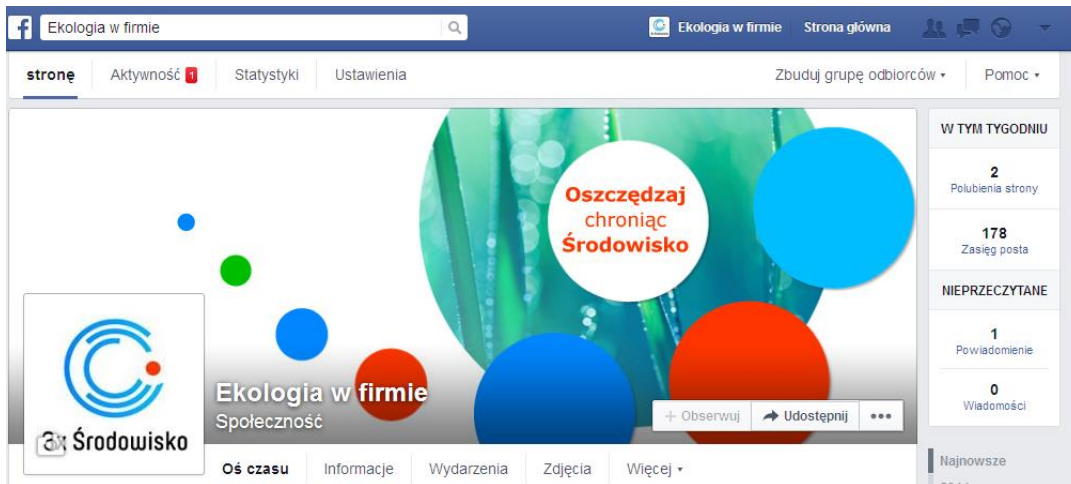
Portal projektu



www.3xSrodowisko.pl

- Aktualności
- Baza dobrych praktyk
- Kalkulator oszczędności
- Ekologia i Biznes – wywiady z przedstawicielami ekobiznesu, ekspertami, przykłady rozwiązań ekologicznych
- Eko-prawo
- Debaty z ekspertami

Facebook – „Ekologia w firmie”



- Jak działać proekologicznie – pierwsze kroki
- Jak oszczędzać zasoby
- Ekobiznes – sukcesy nowych biznesów
- Inspiracje - trendy

fan page: [Ekologia w firmie](#)

Eko Ambasador – wsparcie w promocji projektu



- Promocja projektu
- Udział w spotkaniach
- Aktywność na FP
- Udział w filmach reportażowych



Konferencja prasowa



- Prezentacja projektu „3xŚrodowisko”
- Spotkanie z dziennikarzami
- Rezultat = ponad 60 publikacji w mediach



Codzienna aktywność

Jeśli nie dla przyrody, to dla siebie

Polskie przedsiębiorstwa z różnych sektorów gospodarki mają obowiązek zmniejszenia negatywnego oddziaływania na środowisko. Zachowania proekologiczne mogą jednak stanowić również o ich **przewadze konkurencyjnej**, zarówno w kraju, jak i na stawiających wysokie wymagania w zakresie ochrony środowiska rynkach międzynarodowych

Dbalność o środowisko jest jednym z najważniejszych założeń zasady zrównoważonego rozwoju, która przyjęła Unia Europejska. Niezależnie jednak od regulacji prawnych (szwarych) zarówno na szczeblu unijnym, jak i w wewnętrznym prawie krajów członkowskich) staje się na naszych oczach warunkiem przetrwania na rynku. Klienci coraz większą wagę przykładają do odpowiedzialności wobec otoczenia – środowiska naturalnego, ludzi w sąsiedztwie i w przedsiębiorstwie. W Polsce ta świadomość jeszcze raczkuje i póki co dotyczy raczej klientów bogatszych i lepiej wykształconych, ale wzorem krajów zachodnich i nas się rozwija. Małi i średni przedsiębiorcy powinni już teraz zadecydować o swojej strategii CSR, czyli społecznej odpowiedzialności biznesu – nie dotyczy tylko wielkich korporacji.

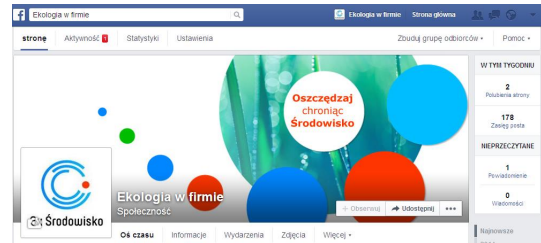
Blizsza koszula ciału
Ekologia zyskuje na popularności. Zarówno klienci, jak i przedsiębiorcy są coraz bardziej świadomi, chociaż jak na razie wydaje się, że ten temat staje się dla nich ważny z powodów osobistych i ma bezpośredni związek nie tyle z biznesem, co z przek-



środowisko. Trudno uwierzyć w alarmujące informacje, że jedna tona papieru powstaje z 17 drzew, a do wody. Oprócz oszczędzania na rachunkach mamy profi, powstają, by realizować sprzeczną strategię

funkcjonalnych korzyści na rzecz budowania z konsumentem trwałej relacji w oparciu o wspólne wartości emocjonalne i określony styl życia. Podejście proekologiczne może być dobrą platformą do zdobycia nowoczesnych, młodych konsumentów. Trzeba podkreślić, że wykorzystanie trendu eko powinno być rozpatrywane w kontekście całej strategii marki. Powinno ono pasować do całej koncepcji marki i jej pozycjonowania. Wspieranie postaw pro-ekologicznych pasuje np. do firm i marek, które postrzegają się jako naturalne i zdrowe. Takie firmy uzyskują największą wartość wizerunkową z podejścia pro-ekologicznego – mówi Agnieszka Węglarz z firmy Goz Market, strateg i praktyk biznesowy z wieloletnim stażem menedżerskim w dużych korporacjach, członek zarządu Stowarzyszenia Marketing 4 Business, wykładowca i trener na konferencjach.

Na polskim rynku nadal jest miejsce dla przedsiębiorców z takim pomysłem na własny biznes. Według badań TSN ORBIP aż 40 proc. ankietowanych przyznało, że jest skłonne wydać więcej na produkt wykonany z natu-



„Inwestycja w LED’y, czyli świecące diody, jest doskonałym pomysłem, który w niedługiej perspektywie może przynieść realne korzyści”.

Radek Brzózka

www.3xsrodowisko.pl

Ekologia w firmie

Zamieszczony przez użytkownika Marta Krzyżanowska (?) · 15 stycznia · Edytowany

Przyjrzyjmy się razem, ile można oszczędzić zmieniając swoje nawyki i sposób korzystania z urządzeń elektrycznych!

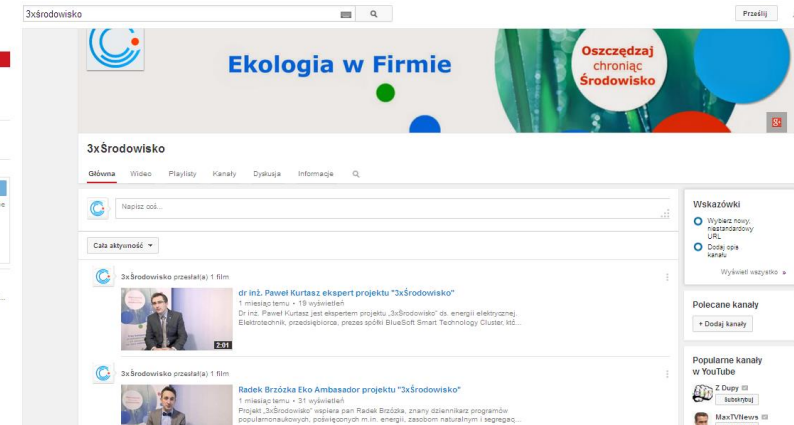
Na początek sprawdźmy, czy w naszej firmie oraz domu nie ma poborów fantomowych, tzn czy występuje zużycie energii gdy wyłączone są wszystkie sprzęty. Więcej o oszczędzaniu energii elektrycznej przeczytajcie w wywiadzie z naszym ekspertem dr. inż. Pawłem Kurtaszem

<http://www.3xsrodowisko.pl/aktualnosci.html>

Aktualności

O energii elektrycznej dlaczego i jak można ją oszczędzać w pracy oraz w domu – rozmowa z ekspertem projektu „3xŚrodowisko” dr inż. Pawłem Kurtaszem. więcej >

3XSRODOWISKO.PL | OD: BUSINESS TANK, DOBREST...



Ekologiczne fryzjerstwo jest coraz bardziej modne. Klienci chwalą jakość usług, a właściciele salonów oszczędzają



Michał Pirog przemyślał się do napisania kolejnej książki i planuje dłuższy wyjazd za granicę.

Tematę nowej publikacji Michał Pirog ma raczej zamyka w tajemnicy. Wiadomo tylko, że tym razem nie będzie to książka autobiograficzna. Chronologicznie to jest wieloletni wyjazd za granicę po to, aby zbierać jak najwięcej materiałów potrzebnych do jej napisania.

- Michał Pirog zamieścił swoje oficjalne konto na FB. To jest mił grzech i bardzo miło, chociaż mi czasu
- Michał Pirog: Mniej niż seks nie są, stracone przez arzo. To powinno się zmienić
- Michał Pirog o współautorze swojej książki Bertosa: zrobiono z niej hehe
- Michał Pirog: Nie straciłem chłopaka przez książkę, jestem wspaniałym ojcem

Moda

Paulina Sykut: Nie mam soboty sylwestrowej. Prsy wybierz kreację, radzę się męża

Paulina Sykut sama oca o swój sylwestrowy i nie

How much you can gain?

3x Środowisko

www.3xsrodowisko.pl

Międzynarodowy Dzień Wody



- Promocja projektu „3xŚrodowisko”
- Podnoszenie świadomości dlaczego oszczędzanie zasobów w firmie jest ważne
- Promowanie rozwiązań projektu „3xŚrodowisko”
- Promocja programu Life+



3x Środowisko

Trzy kampanie integrujące przedsiębiorstwa sektora MŚP i ich otoczenie w działaniach na rzecz **ochrony środowiska**



Związek
Rzemiosła
Polskiego

www.3xsrodowisko.pl

Dziękujemy za uwagę

