

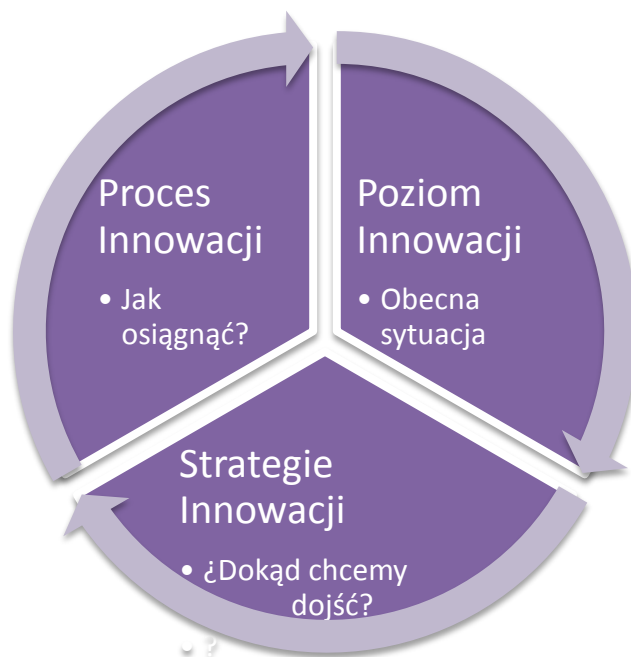
Metodologia, rozwój, strategia i innowacja

Myślenie o projekcie & burza mózgów

Ocena Zarządzania

Ocena Zarządzania Open Innovation

Koncepcja złotego koła (co, jak i dlaczego)



Ocena Zarządzania

Ocena Zarządzania Open Innovation

Podejście praktyczne zarządzania Open Innovation może być przeprowadzone za pomocą **metodologii** opartej na **podstawach Bax i Willems Consulting**.

*Ta metodologia składa się z **4 etapów**:*

Etap 1 . Poznać siebie samego.

Etap 2. Poznać środowisko.

Etap 3. Strategiczny plan działań.

Etap 4. Specyfikacje udokumentowanego projektu.

Ocena Zarządzania

Etap 1 – Poznać siebie samego

Ocena Zarządzania – Etap 1. Poznać siebie samego

Wstęp

Zrozumienie **w jakim miejscu znajduje się** każda firma w swojej **Open Innovation** jest **podstawowym krokiem umożliwiającym wyznaczenie dalszej drogi.**

W ten sposób uzyskuje się **samoocenę** użyteczną przy **rozwijaniu mocnych stron i** będącą **dobrym narzędziem poprawiania procesu innowacji** w kontekście potrzeby ulepszeń w firmie.

Ocena Zarządzania – Etap 1. Poznać siebie samego

Kwestionariusz

Należy odpowiadać na pytania zamieszczone w kwestionariuszu posługując się oceną według instrukcji:

- *Proszę zatrzymać się przy każdym pytaniu i wybrać tę opcję z kolumny „menu”, która najlepiej odpowiada aktualnej sytuacji firmy:*
 - *N/A (NieAdekwatny do rodzaju przedsiębiorstwa)*
 - *Niski*
 - *Średni*
 - *Dobry*
 - *Doskonały*

