



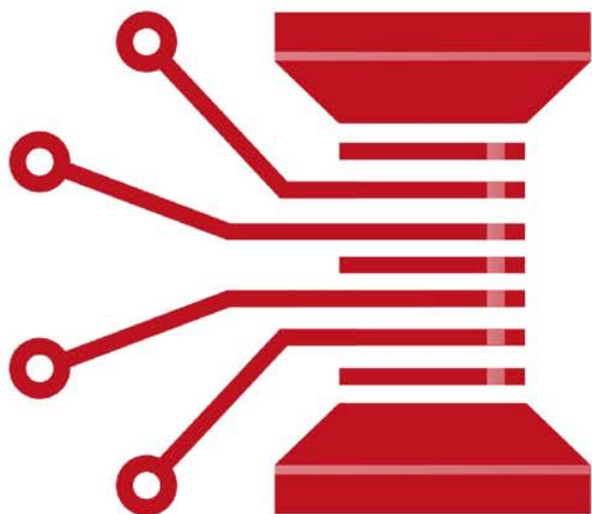
KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO



INTELIGENTNE TEKSTYLIA

dla regionu łódzkiego

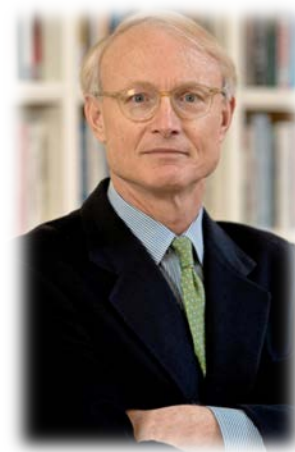
Open Innovation

Wstęp

Bez wątpienia *innowacyjność* jest jednym z *głównych napędów organizacji* i, co za tym idzie, ich zrównoważonego rozwoju gospodarczego, rozwoju i wzrostu.

Michael Porter stwierdził, że *konkurencyjność narodu*, i w tej samej mierze jego rozwój przemysłowy i gospodarczy, *zależy od zdolności wprowadzania innowacji i ulepszania*.

Michael E. Porter jest amerykańskim ekonomistą, który skupia się na zagadnieniach ekonomii i administracji przedsiębiorstw. Obecnie jest wykładowcą w szkole biznesu na Uniwersytecie Harvard, gdzie kieruje instytutem strategii i konkurencyjności.



Michael Porter

Dlaczego firmy nie wprowadzają innowacji?

NIE WYDAJE SIĘ TO ISTOTNE

- Jesteśmy mali, nie mamy działu I+D.
- Nie jesteśmy firmą technologiczną.
- Nie mamy pieniędzy.

NIEWŁAŚCIWA KULTURA I ORGANIZACJA

- Życie z dnia na dzień nie zostawia czasu ani przestrzeni na myślenie.
- Dużo czasu poświęca się na zarządzanie a mało na przemyślenia.
- Poświęcamy się temu, co pilne a nie temu, co ważne.

BRAK METODY

- Kiedy już pojawią się możliwości, brakuje metodologii żeby je wykorzystać i przekształcić w wartość dla klienta oraz zyski dla firmy.
- Brakuje wiedzy jak sprawić aby pomysł dojrzał i przemienił się w produkt.
- Brakuje wiedzy jak szukać źródeł finansowania.

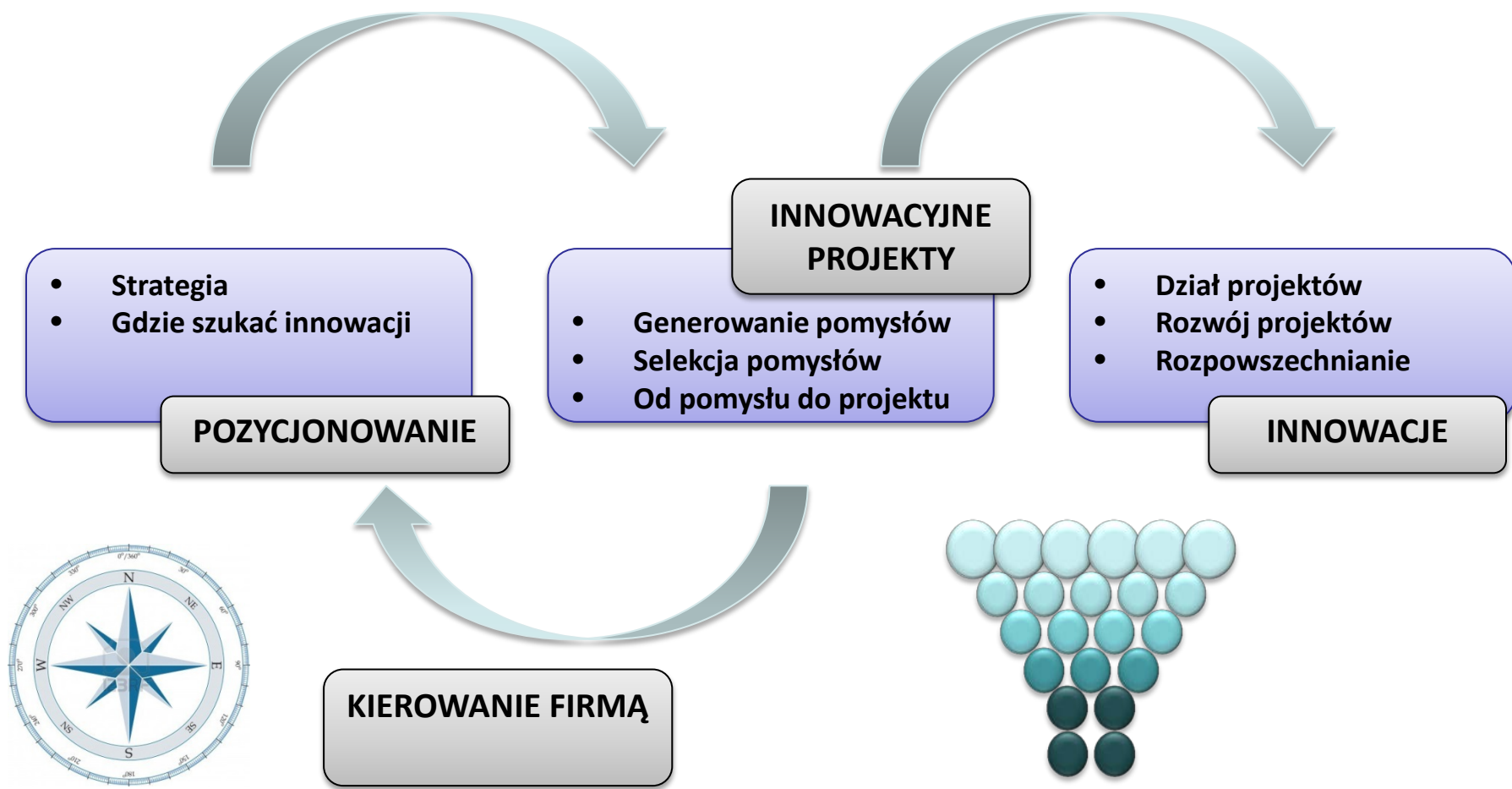
NIEWŁAŚCIWY MODEL BIZNESOWY

- Innowacyjne pomysły nie odpowiadają aktualnemu modelowi.
- Myślenie o alternatywnych modelach nie jest łatwe.

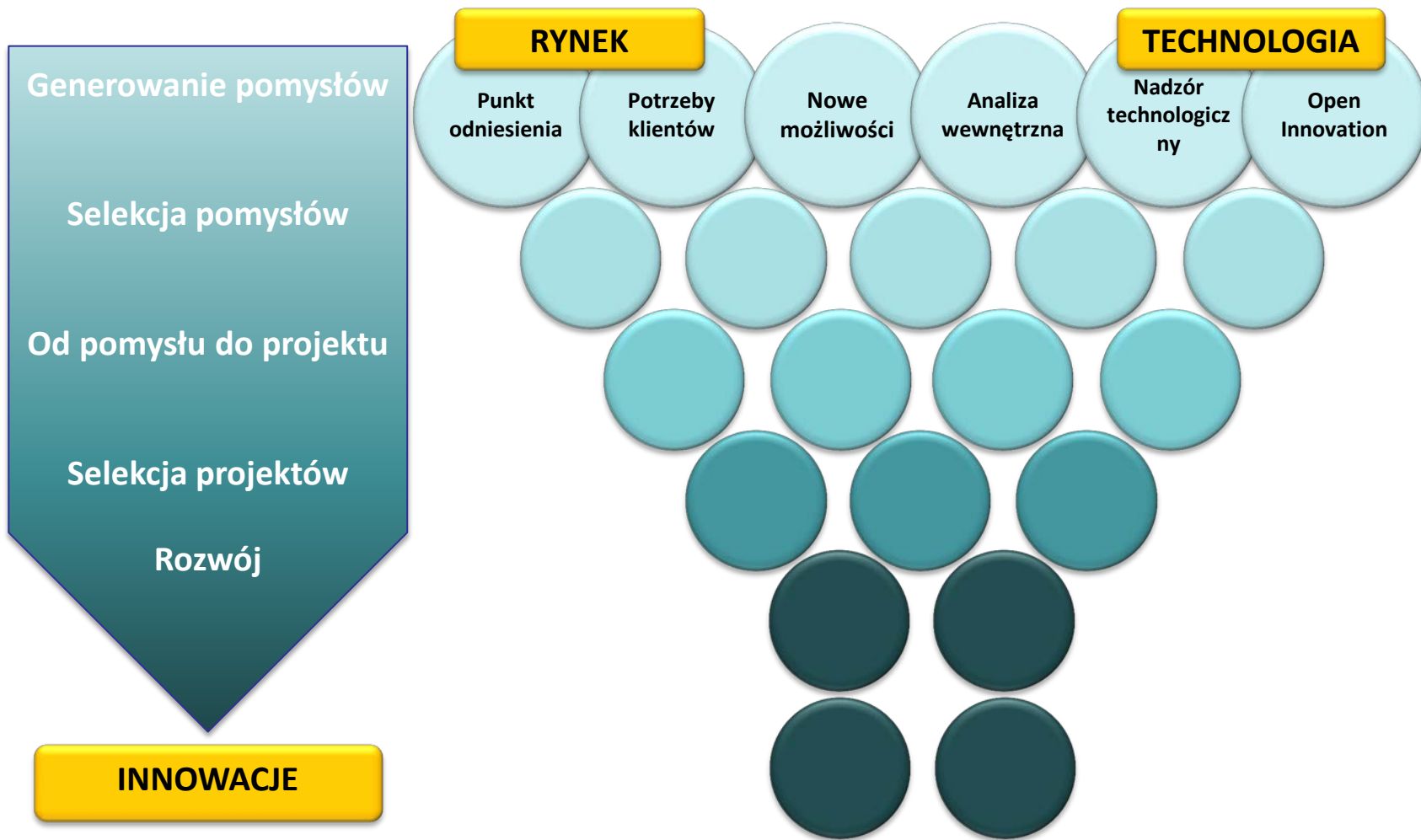
STRACH PRZED ZMIANAMI

- “Nie ma nic bardziej niebezpiecznego do przeprowadzenia lub bardziej niepewnego co do sukcesu niż przewodzić we wprowadzaniu nowego porządku rzeczy. A to dlatego, że innowator ma za wrogów wszystkich tych, którym dobrze się wiodło w starych warunkach a za sprzymierzeńców tych, którym może być lepiej w nowym porządku” . Niccolò Machiavelli.

Proces innowacji



Proces innowacji



Cele modelu

Procesy innowacji organizacji muszą odpowiadać zarówno nieprzewidywalności rynku jak i możliwościom, które istnieją w dniu dzisiejszym.

Świat się zmienił i nie jest już taki sam jak kilka lat temu, kiedy wszystko było bardziej trwałe i przewidywalne.

Obecnie istnieją liczne czynniki zewnętrzne, które popychają organizacje do zarządzania procesami w odmienny, o wiele bardziej otwarty sposób.



Cele modelu

Wraz z wprowadzeniem Open Innovation granice **organizacji** stają się **przepuszczalne**, co pozwala na **integrację zasobów** firmy z zasobami jej **partnerów zewnętrznych**.



- *Redukcja czasu i kosztów projektów innowacyjnych.*



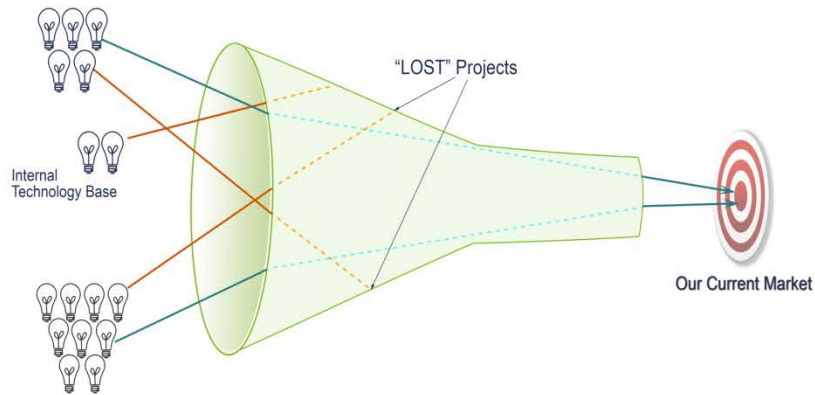
- *Wprowadzenie rozwiązań i innowacji w formie pomysłów, patentów, produktów i technologii, które nigdy nie zostałyby rozwinięte przez firmę z powodu braku czasu, wiedzy i / lub środków technologicznych.*



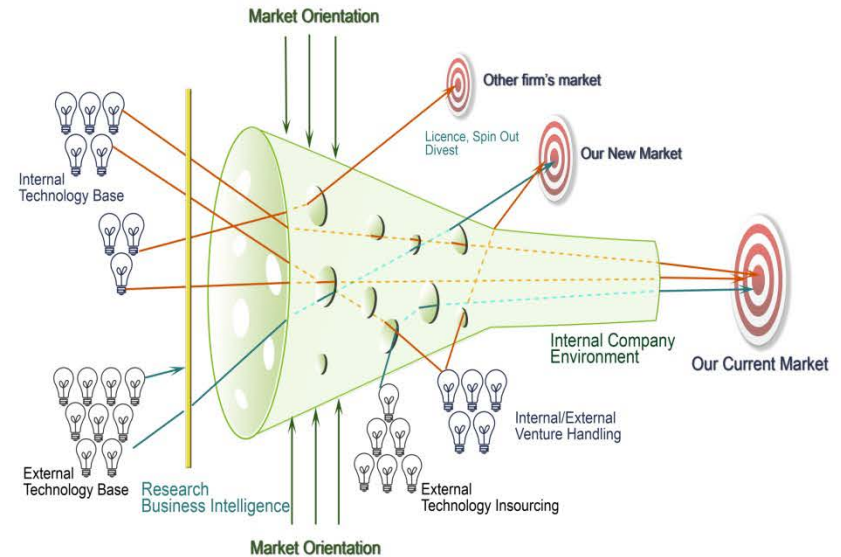
- *Komercjalizacja innowacji, które z braku umiejętności lub z przyczyn strategicznych nie mają dostępu do rynku poprzez własną organizację.*

Closed Innovation versus Open Innovation

Closed Innovation



Open Innovation



Closed Innovation versus Open Innovation

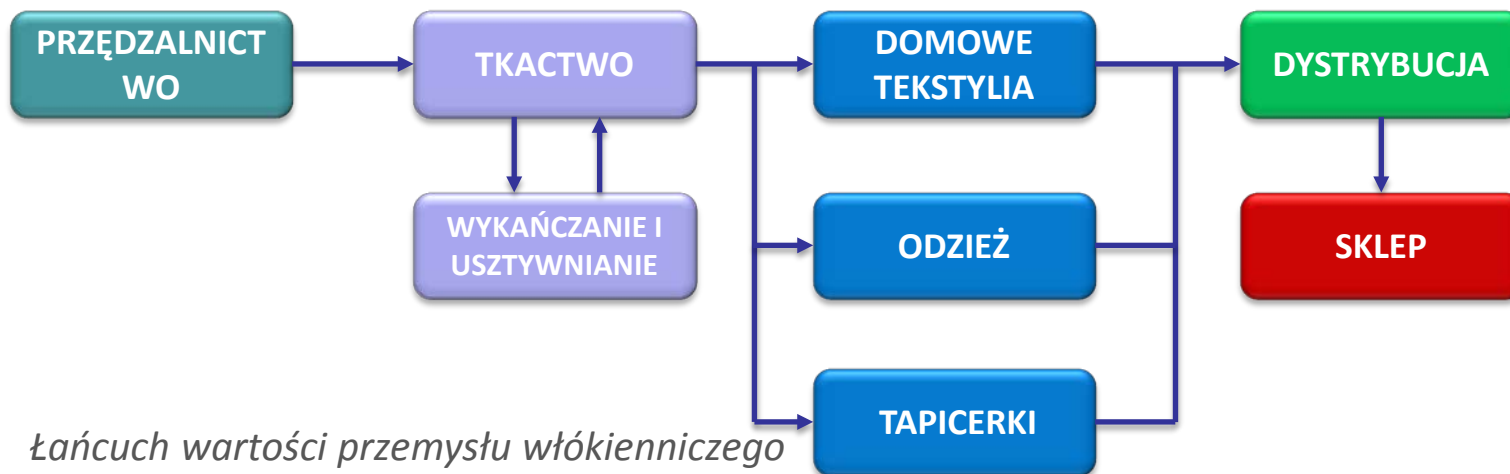
Closed Innovation
❖ Nasi ludzie są najlepsi.
❖ Musimy zachować naszą własność intelektualną.
❖ Skupiamy się na stworzeniu najlepszego produktu jaki możliwy jest wewnątrz organizacji.
❖ Nasza siła polega na umiejętności wprowadzania innowacji wewnątrz.
❖ Jeśli mamy najlepsze pomysły i dobrze je skomercjalizujemy, wygramy.
❖ Tym, co się liczy, jest szybkość wprowadzenia produktu na rynek.
❖ Sens mają tylko te pomysły, które pasują bezpośrednio do naszej firmy.

Open Innovation
❖ Nie wszyscy najlepsi są tutaj; trzeba pracować z najlepszymi wewnątrz i na zewnątrz.
❖ Musimy korzystać z naszej własności intelektualnej i licencjonować tę, którą chcemy.
❖ Eksperymentujemy w rzeczywistych środowiskach z pomysłami naszymi i innych, dostosowujemy te, które działają.
❖ Nasza siła polega na umiejętności wykorzystywania, włączania, asymilowania i współpracy innowacji wewnętrznych i zewnętrznych.
❖ Wygramy jedynie jeśli będziemy umieli wykorzystywać umiejętności wewnętrzne i zewnętrzne.
❖ Model biznesowy i sposób uchwycenia wartości produktu / usługi są kluczowymi aspektami.
❖ Jesteśmy otwarci na tworzenie "spin-offs" i na licencjonowanie / inwestowanie w pomysły, które inni mogą rozwinąć.

Cele dla sektora tekstyliów

Modele Open Innovation dla sektora tekstyliów muszą uwzględniać:

- *Wymagania i potrzeby głównych rynków (popyt).*
- *Mocne punkty łańcucha wartości przemysłu włókienniczego.*



Cele dla sektora tekstyliów

Istnieją różne narzędzia i metody do wspierania procesu Open Innovation, ale każda metoda stosowana do wzmocnienia sektora tekstyliów musi łączyć zarówno innowację wewnętrzną jak i zewnętrzną (I+D oraz rynek) z następującymi celami:



- **Ograniczyć rozwój** produktów tekstylnych.
- **Osiągnąć komercjalizację przemysłową** o wiele szybszą niż wyniki badań.
- **Wspierać transfer wiedzy** z uczelni do produkcji przemysłowej i rynku poprzez wykorzystanie sieci grup regionalnych oraz międzynarodowych sojuszy MŚP.
- **Zwiększyć produktywność patentów** europejskich w sektorze tekstyliów poprzez identyfikację potencjału komercyjnego badań i lepsze dostosowanie badań z potrzebami przemysłu.

Cele dla sektora tekstyliów

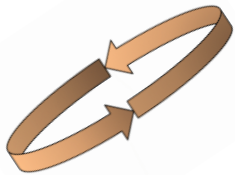
Oczekiwanym rezultatem jest wzrost Open Innovation w sektorze tekstyliów i poszerzenie źródeł innowacji wewnątrz i na zewnątrz przedsiębiorstw.

CLOSED INNOVATION



Drogi do rozwoju i zarządzania Open Innovation

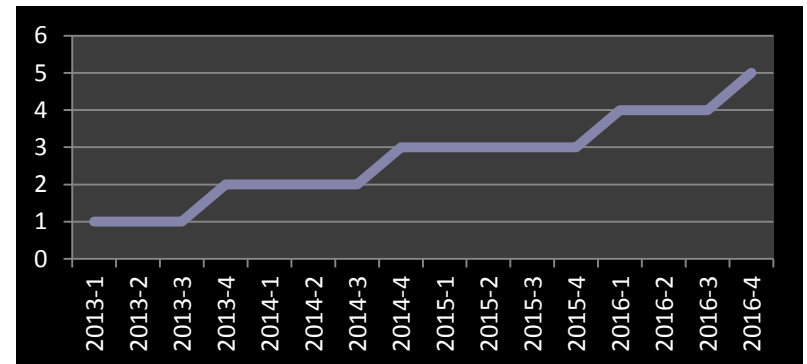
Istnieją dwie możliwe drogi, poprzez które firma może rozwinąć metodologię zarządzania Open Innovation:



Stałe wprowadzanie innowacji. W tym przypadku chodzi o ciągłe zapewnianie organizacji sposobu działania bardzo skupionego na Open Innovation, wewnątrz jej DNA. Pozostaje to w organizacji i wpływa na całą jej strukturę. Chodzi o silny rozwój Open Innovation.

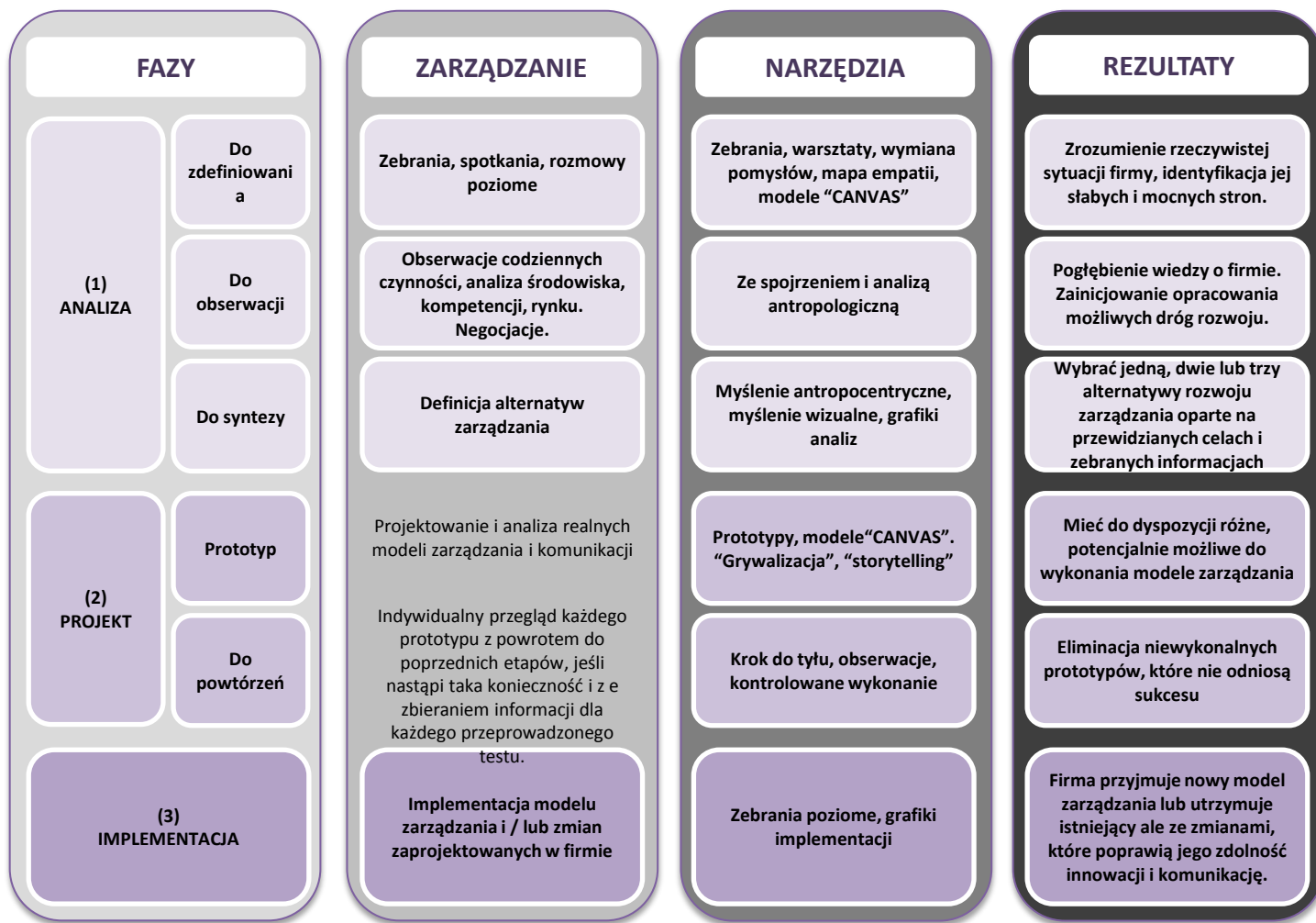
Punktowe wprowadzanie innowacji.

Pracuje się nad określonym projektem, przy którym nie ma partnerów zewnętrznych. Nie cała organizacja musi być zaangażowana ale bardzo możliwe jest generowanie korzyści dla całej firmy. Chodzi o łagodny rozwój Open Innovation.



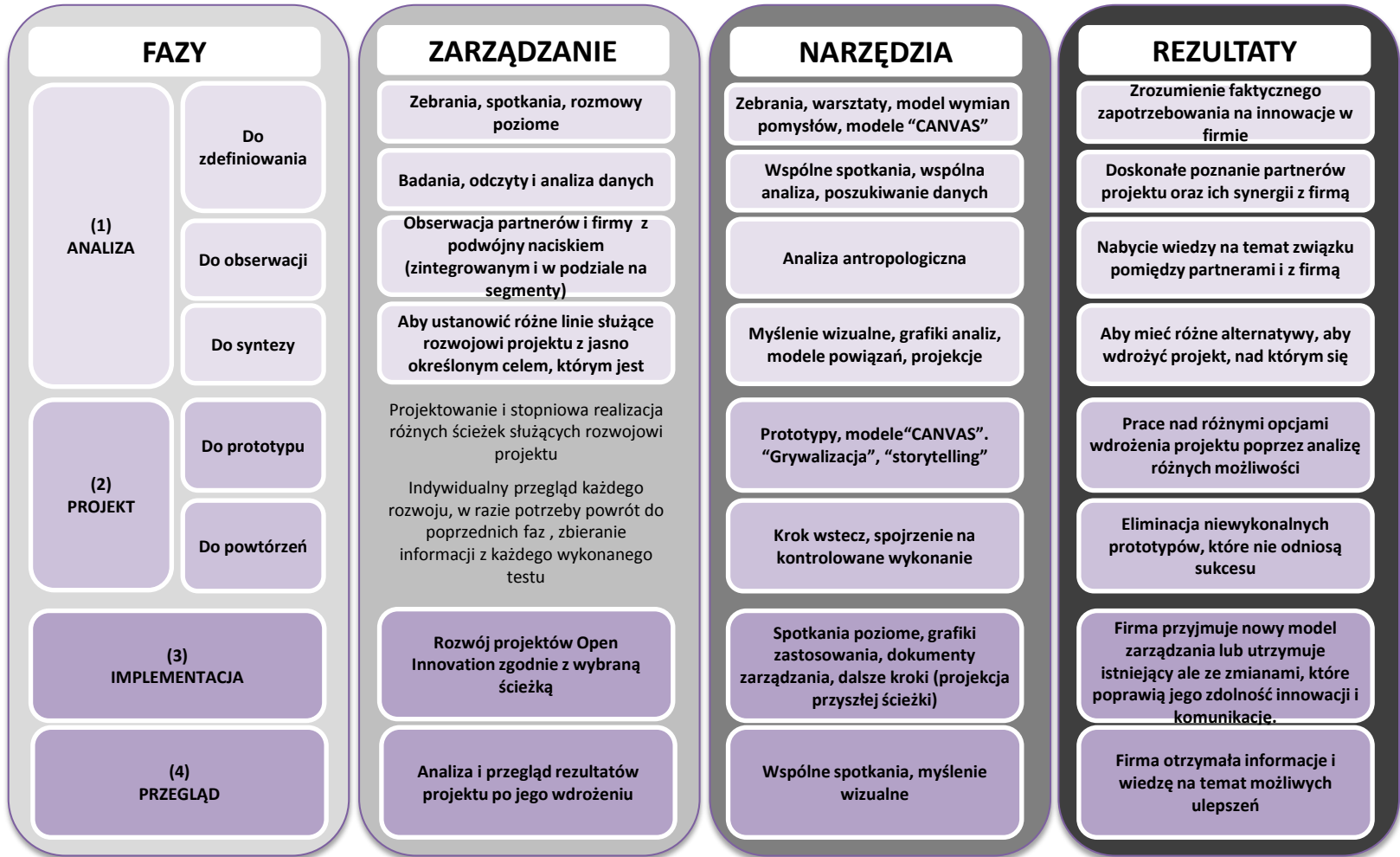
Drogi do rozwoju i zarządzania Open Innovation

Silne wdrożenie metodologii Open Innovation. Wpływ na całą firmę i model zarządzania.



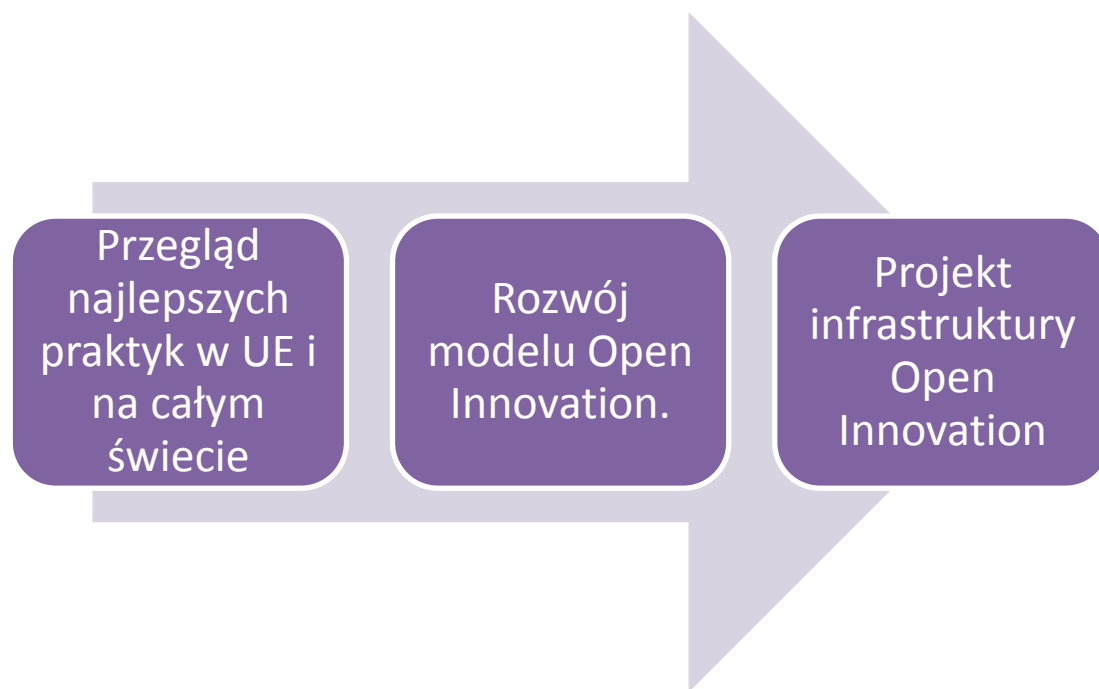
Drogi do rozwoju i zarządzania Open Innovation

Despliegue suave para la metodología de Open Innovation. Afecta en primer lugar en la ejecución del proyecto y se extiende en la empresa y el modelo de gestión.



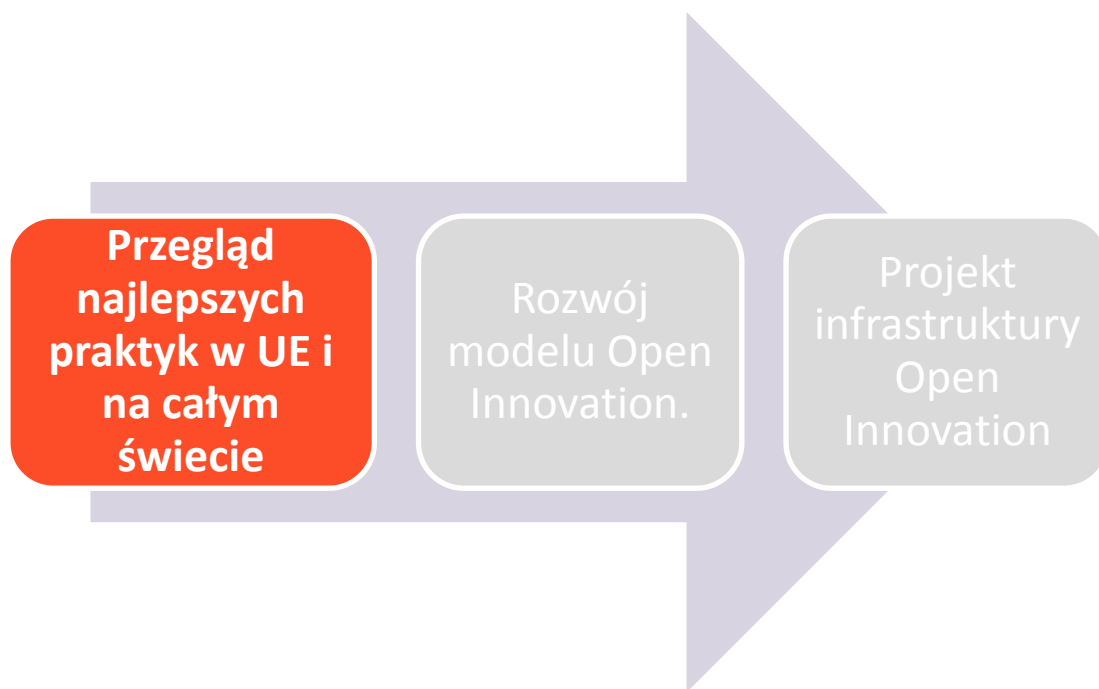
Definicja metodologii

Proces służący zdefiniowaniu Open Innovation w sektorze tekstyliów



Definicja metodologii

Przegląd najlepszych praktyk w UE i na całym świecie



Przegląd najlepszych praktyk w UE i na całym świecie

Definicja metodologii

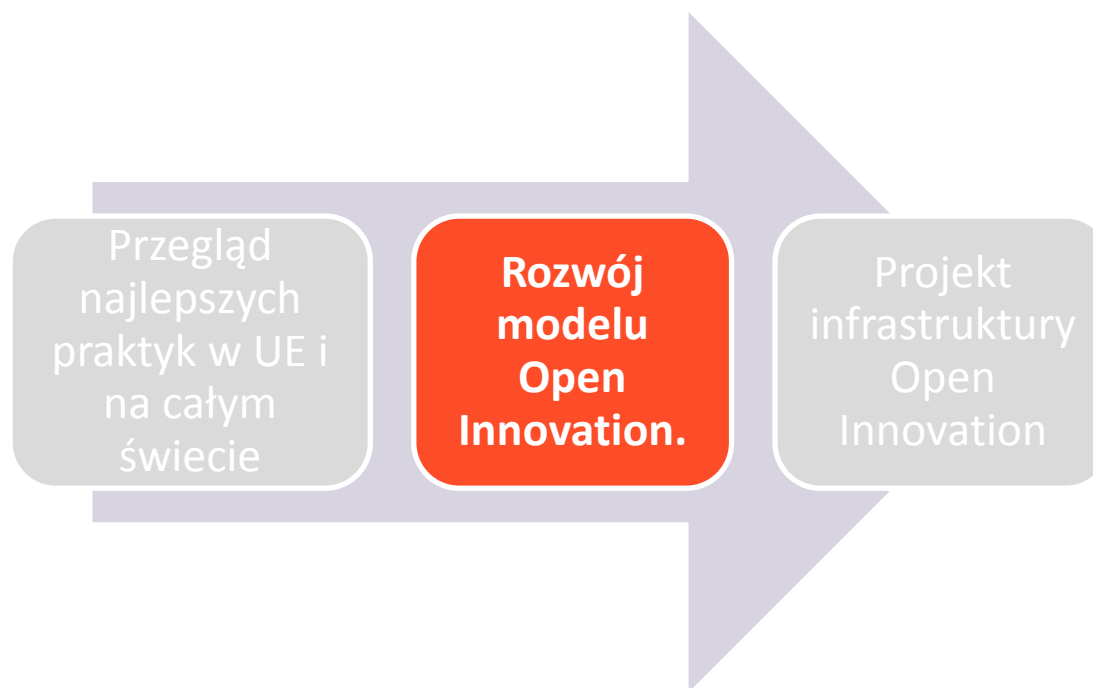
Celem będzie *określenie głównych podejść do innowacji w tekstyliach* oraz *identyfikacja kluczowych cech wydajności liderów europejskich i światowych*. Wykorzystane zostaną uprzednio wykonane badania.

Będą podejmowane, szczególnie, kwestie związane z technologią i poziomami organizacji, modele dojrzałości zdolności do innowacji, modele inwestowania, zarządzanie ryzykami i zawieranie umów.

Analiza będzie zawierać porównania oraz punkty odniesienia do Stanów Zjednoczonych i krajów azjatyckich.

Definicja metodologii

Rozwój modelu Open Innovation



Rozwój modelu Open Innovation

Definicja metodologii

Przeprowadzone zostanie **porównanie najlepszych istniejących praktyk**, w różnych **modelach innowacji odnoszących sukcesy w innych sektorach**, aby otrzymać wyniki.

Ponadto, **zostaną przeanalizowane różne modele biznesowe**, w różnych strategicznych sektorach przemysłowych, **aby zidentyfikować cechy wspólne** pozwalające osiągnąć **największy sukces komercjalizacji rozwiniętej technologii** w dużych projektach prowadzonych we współpracy i finansowanych z funduszy publicznych.

Rozwój modelu Open Innovation

Definicja metodologii

Zostaną wzięte pod uwagę **różne podejścia Open Innovation** aby **zbudować model dla tekstyliów**, zwłaszcza:

- *Podjęcie przedsięwzięcia*
- *Przyznanie innym firmom licencji do własności intelektualnej*
- *Udział klientów*
- *Udział pracowników*
- *Użycie sieci w procesie innowacji*
- *Udział innych przedsiębiorstw*
- *Podzlecenie I + D*
- *Przyznanie innym firmom licencji do własności intelektualnej*

Rozwój modelu Open Innovation

Definicja metodologii

Model **Open Innovation** (OIM) **będzie zawierał**, w szczególności, rekomendacje i praktyki w zakresie:



- Narzędzia **Matchmaking** (łańcuch zaopatrzenia, rynek i przemysł technologiczny, skrzynki narzędziowe Własności Intelektualnej).
- Modele współpracy z **platformami technologicznymi** (modele wymiany usług).

<http://tex4future.net>



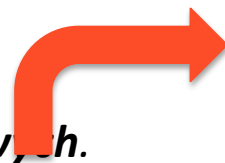
<http://www.erevistas.csic.es/index.php>



<http://www.textile-platform.eu/>



- Modele odpowiednie do **inicjatyw biznesowych**.



ZARA

Massimo Dutti

Kiddy's Class

Pull and Bear

Bershka



oysho

ZARA HOME

Rozwój modelu Open Innovation

Definicja metodologii

Model Open Innovation skorzysta także z modeli kompleksowego zarządzania aby przybliżyć obiecujące metody służące rozwojowi modelu biznesowego oraz dostępowi do rynków.

Ponadto, Open Innovation uwzględni ***możliwość ustanowienia sieci Fab Labs*** (wytwarzanie i laboratorium) en w całej Europie do celów Smart Textiles.

Fab Lab ***to Warsztaty***, na małą skalę, na których ***dostępne są narzędzia komputerowe i rozmaite materiały*** z celem ***wykonania prototypów.***



Rozwój modelu Open Innovation

Definicja metodologii

*Fab Lab **pozwała ukazać potencjał i umiejętności osób i firm do samodzielnego tworzenia urządzeń inteligentnych.***

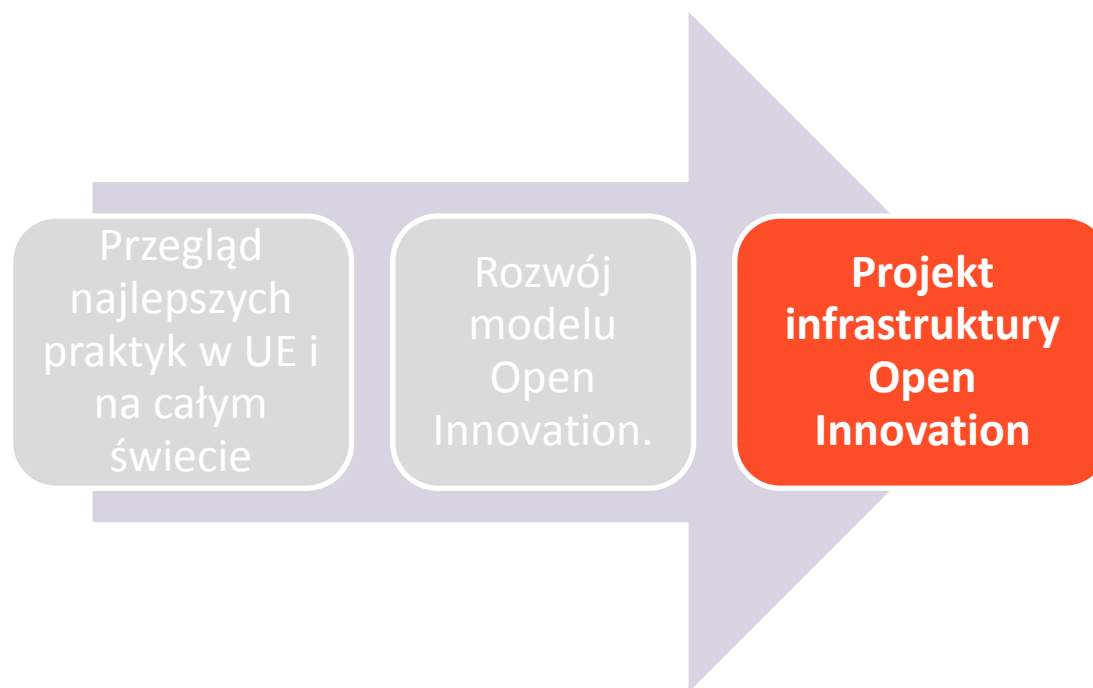
*Urządzenia te mogą być **dostosowane do potrzeb lokalnych lub osobistych**; z tego względu **zazwyczaj nie są praktyczne ani ekonomiczne do produkcji masowej.***



Fab Lab

Definicja metodologii

Projekt infrastruktury Open Innovation



Projekt infrastruktury Open Innovation

Projekt platformy

Chodzi o **platformę wymiany informacji, bezpłatną**, ale z kontrolą identyfikacji.

Platforma on-line **będzie się dzielić na różne obszary pracy** przeznaczone dla różnych użytkowników – **dostawców technologii, produkty twórców, użytkowników końcowych** –.



Projekt infrastruktury Open Innovation

Projekt platformy

Platforma będzie zawierać:

- *Bazy danych stale aktualizowane.*
- *Karty drogowe technologii i biznesu.*
- *Raporty o najlepszych praktykach i doświadczenia.*
- *Listy kontaktów.*
- *Kalendarz lokalnych oraz europejskich wydarzeń i warsztatów.*
- *Portfel ofert technologicznych.*
- *Portfel wymaganych kompetencji.*
- *Własność intelektualna i dokumenty prawne.*
- *Wytyczne.*
- *Podręczniki.*



Projekt infrastruktury Open Innovation

Projekt platformy

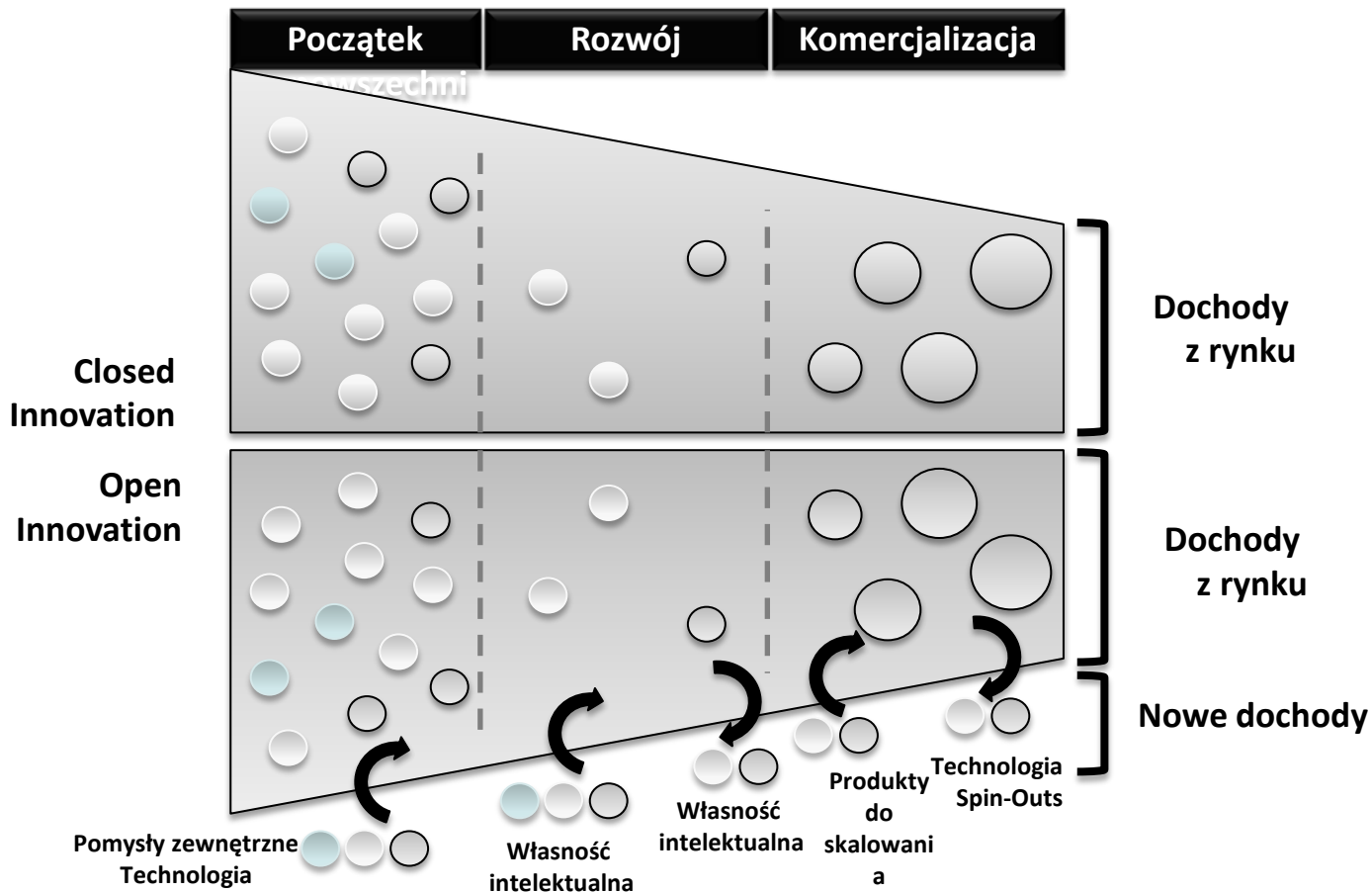
*Test, który pojawia się w metodologii Open Innovation **pozwoli na zwiększenie transferu dobrych praktyk, opartych na przykładach biznesowych, studiach przypadku zakończonych sukcesem, technologiach i metodologiach** do sektora tekstyliów oraz **integrację sieci pracy na poziomie europejskim.***

*Projekt Open Innovation **skorzysta** także z **możliwości** jakie oferują **portale społecznościowe** (jak na przykład Facebook, YouTube o Twitter). **Mogą zaoferować wspólnie komercjalizację Inteligentnych Tkanin.***



Projekt infrastruktury Open Innovation

Projekt platformy



Smart Technological Centre

| www.cetemmsa.com
