



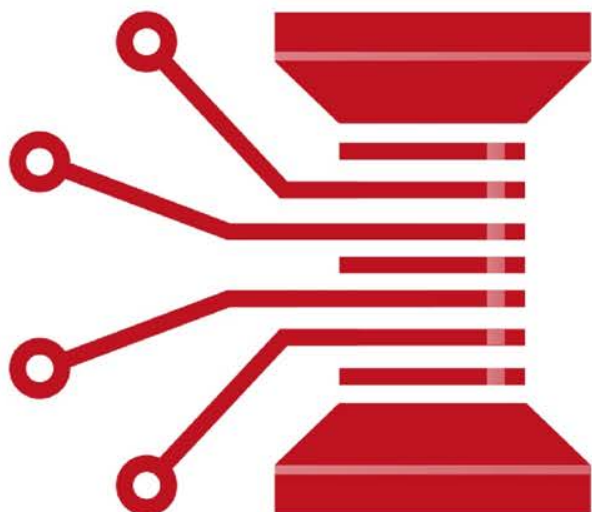
KAPITAŁ LUDZKI
CZŁOWIEK – NAJLEPSZA INWESTYCJA!



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



PROJEKT WSPÓŁFINANSOWANY ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO



INTELIGENTNE TEKSTYLIA

dla regionu łódzkiego

| Innowacja

Czym jest innowacja?

Introducción

Innowacje

Innowacje
Produktu

Innowacje
Procesu

Innowacje
Technologiczne

Innowacje
przełomowe

Innowacje
przyrostowe

Innowacje produktu

Innowacje

Innowacje
Produktu

Innowacje
Procesu

Innowacje
Technologiczne

Innowacje
przełomowe

Innowacje
przyrostowe

Innowacje produktu

Zrobić coś nowego

Często łączy się innowacje z działaniem bardzo związanym z **kreatywnością, przypadkiem lub inspiracją chwili**. Jednakże te bardzo istotne elementy są tylko niektórymi ze składowych o wiele obszerniejszego procesu.

Łatwo jest mieć pomysły, trudniej jest mieć dobre pomysły, ale to, co rzeczywiście stanowi wyzwanie strategiczne dla firm to ciągle generowanie dobrych pomysłów i przekształcanie ich w produkty i usługi, które odniosą sukces handlowy na rynku. Oto co nazywamy „innowacją”.

Innowacje produktu
Zrobić coś nowego



Explora

But Explora jest pantoflem, który powstaje z tylko jednej płaszczyzny i składa się jak origami. Ten produkt jest pomyślany do użytku w hotelach i jest jednorazowy. Jest wyprodukowany z materiału pochodzącego z recyklingu a nadruki na nim wykonane są barwnikami nie powodującymi zanieczyszczeń. Jego twórcą jest Matías Oyarzún.

Innowacje produktu

Innowacje

Innowacje
Produktu

Innowacje
Procesu

Innowacje
Technologicz
ne

Innowacje
przełomowe

Innowacje
przyrostowe

Innowacje procesu

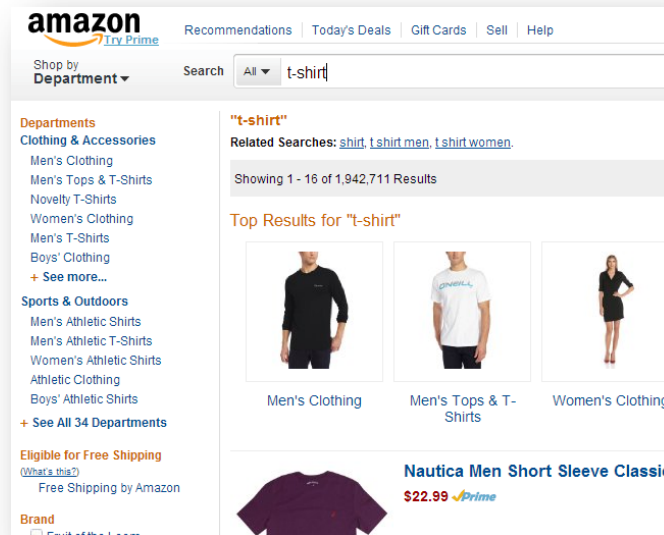
Nowa forma pracy

*Innowacja może wynikać również z **wykonywania rzeczy w inny sposób** w pozostałych procesach przedsiębiorstwa. Faktycznie redefinicja procesów produkcyjnych może służyć **zwiększeniu wartości produktu końcowego** dzięki krótszemu czasowi reakcji czy wyższej jakości.*

*Często ta redefinicja **dotyczy procesów związanych z komercjalizacją i przekłada się na dostarczanie tej samej usługi czy produktu w zupełnie inny sposób.***

Innowacje procesu

Nowa forma pracy



Amazon

Supermarkety spożywcze, sieci fast food na wynos czy sprzedaż książek przez internet były prawdziwymi rewolucjami w organizacji procesów biznesowych.

Innowacje technologiczne

Innowacje

Innowacje
Produktu

Innowacje
Procesu

Innowacje
Technologicz
ne

Innowacje
przełomowe

Innowacje
przyrostowe

Innowacje technologiczne

Zastosowanie wiedzy naukowej

Tradycyjnie, innowacja **kojarzona** była również niemal wyłącznie z **działalnością I+D** i z wdrażaniem **wiedzy technologicznej**.

To skojarzenie ma miejsce, ponieważ literatura biznesowa używała jako przykładów paradygmatycznych sektorów takich jak **sektor farmaceutyczny, chemiczny czy elektronika**, gdzie podstawowe badania umożliwiły innowacje, które zmieniły bieg historii: **penicylina, nylon czy mikroprocesory**.

Kiedy innowacja powstaje dzięki **przemysłowemu zastosowaniu wiedzy naukowej**, mówimy o **innowacji technologicznej**.

Tu należy wyjaśnić pewne nieporozumienie: nie ma sektorów wysoko czy nisko technologicznych. We wszystkich sektorach można działać innowacyjnie poprzez zarządzanie technologią.

Innowacje technologiczne

Zastosowanie wiedzy naukowej



Europastry-fripan

*W sektorze tak wiekowym jak produkcja pieczywa, firma EUROPASTRY-FRIPAN, przedsiębiorstwo Barberà del Vallès **wprowadziła innowację poprzez rozwój wstępnie pieczonego i głęboko mrożonego chleba** oraz zastosowaniu płynnych zaczynów.*

Innowacje przełomowe

Innowacje

Innowacje
Produktu

Innowacje
Procesu

Innowacje
Technologicz
ne

**Innowacje
przełomow
e**

Innowacje
przyrostowe

Innowacje przełomowe

Przełom i wpływ rynku

Będziemy mówić o **przełomowej innowacji** kiedy nowy **produkt lub usługa zrywają nagle z ustalonymi wzorcami konsumpcji włącza się w sposób masowy**, co daje promującej je firmie znaczną przewagę nad konkurentami.

Jak widzieliśmy, **niektóre przełomowe innowacje mające największy wpływ na nasze społeczeństwo, są ściśle związane z postępem technologicznym.**

Innowacje przełomowe **Przełom i wpływ rynku**



Od winylu do CD



Ewolucja muzyki „przenośnej”

*Dzięki digitalizacji informacji, stosowaniu lasera i nowych materiałów, **płyta kompaktowa** zastąpiła całkowicie **płyty winylowe** . „Walkmany” powodują przełom z konceptem „możesz wszędzie zabrać muzykę ze sobą” i nieustannie poddawane są zmianom technologicznym.*

Innowacje przyrostowe

Innowacje

Innowacje
Produktu

Innowacje
Procesu

Innowacje
Technologicz
ne

Innowacje
przełomowe

**Innowacje
przyrostowe**

Innowacje przyrostowe

Stopniowy ulepszanie produktu

Najczęstszą formą innowacji *pośród firm skonsolidowanych jest* ***innowacja przyrostowa, sukcesywne wprowadzanie do produktu lub usługi ulepszeń,*** które ***przyrastają*** do ***produktu już istniejącego*** i stopniowo poprawianego.

Innowacje przyrostowe

Stopniowe ulepszanie produktu

MIKALOR jest firmą liczącą 230 pracowników, położoną w Sabadell i produkującą metalowe mocowania dla przemysłu samochodowego i sprzedaży w sklepach metalowych. Posiada w swojej ofercie 2.000 różnych produktów, którym stale musi dodawać wartości poprzez innowacje przyrostowe.

Średni cykl życia produktów to 5 lat, podczas których każdy produkt poddawany jest około 15 ulepszeniom (jakość, redukcja kosztów, wzrost wydajności...) oraz kilku zmianom zasadniczym takim jak wprowadzenie nowych materiałów, nowych technologii czy modyfikacje projektu.



MIKALOR

Innowacja jest dyscypliną, którą muszą uprawiać wszystkie firmy niezależnie od swojego rozmiaru i sektora, w jakim konkurują.

INNOVATION GROW

Innowacja jest procesem

PABLO FONCILLAS

Proces innowacyjny

Jak firma może zwiększyć swoją zdolność wprowadzania innowacji?

*Firma może zwiększyć swoją zdolność wprowadzania innowacji jeśli zainwestuje wystarczające zasoby i zdolności kierownicze w proces zarządzania innowacją. Innowacja jest procesem, który **łączy bardzo różne obszary wiedzy**: marketing, generowanie nowych pomysłów i koncepcji, projektowanie, prototypy, uprzemysłowienie, I+D, redefinicja procesów biznesowych, itd..*

Struktura operacyjna przedsiębiorstw niekoniecznie musi odpowiadać tradycyjnej organizacji funkcjonalnej (produkcja, marketing, finanse...) i może rozkładać się na serię procesów biznesowych.

Proces może być zdefiniowany jak **ciąg logiczny** zadań, które **dodają wartości dla klienta** i które wykonywane są **aby osiągnąć konkretny rezultat**. Te prace dotyczą zazwyczaj różnych obszarów funkcjonalnych.

Procesy strategiczne

Jak firma może zwiększyć swoją zdolność wprowadzania innowacji?

Procesy strategiczne

Obejmują działania strategiczne firmy

Planowanie
strategiczne

Innowacje

Marketing /
Komunikacja

Głos klientów

Głos
pracowników

Kontrola
zarządzania

Procesy kluczowe

Kontakt z klientami



Procesy wspomagające

Kontakt z dostawcami

Procesy wspomagające

Wspomagają wcześniejsze procesy i łączą się z dostawcami

„Maintenance”/
Usługi ogólne

Systemy informacji

Zakupy/ Logistyka

Rachunkowość /
Opodatkowanie

Zarządzanie
personalem

Zapewnienie
jakości

Jak zarządzać procesem innowacyjnym?



Generowanie nowych koncepcji

GENEROWANIE NOWYCH KONCEPCJI

*Jak **firma** identyfikuje nowe koncepcje produktów lub usług i wychodzi naprzeciw potrzebom klientów poprzez analizę tendencji rynkowych i sukcesów konkurencji.*

*W jaki sposób **firma** stymuluje wkład pomysłów i kreatywności swoich pracowników oraz jakie mechanizmy i kryteria stosuje aby wybrać pomysły, które później rozwinie.*

*Jak **firma** planuje w czasie generowanie nowych koncepcji produktu.*

Redefinicja procesów produkcyjnych

REDEFINICJA PROCESÓW PRODUKCYJNYCH

W jaki sposób firma dba o takie zdefiniowanie swoich procesów produkcyjnych aby osiągnąć większą elastyczność i / lub wydajność, wyższą jakość i / lub mniejsze koszty produkcji.

Jak zmiany w procesach produkcyjnych pozwalają wprowadzić wariacje produktów.

W jaki sposób przedsiębiorstwo ocenia wdrożenie nowych technologii i narzędzi do zarządzania i organizacji w swoich procesach produkcyjnych aby podnieść wartość swoich produktów.

Rozwój produktu

ROZWÓJ PRODUKTU

*W jaki sposób **firma organizuje się** aby przejść **od pomysłu do wprowadzenie nowego produktu lub usługi** na rynek. To działanie zawiera szczegółową definicję funkcji i specyfikacje produktu, części i systemów, które się na niego składają zgodnie z procesem montażu i produkcji, uwzględniając jego dystrybucję i obsługę posprzedażową.*

*Jak **firma organizuje się** aby **rozwijać nowy produkt** w możliwie jak najkrótszym czasie, jak koordynuje pracę wewnętrznych zespołów i jakie techniki zarządzania projektami stosuje.*

Redefinicja procesów komercjalizacji

REDEFINICJA
PROCESÓW
KOMERCJALIZACJI

*W jaki sposób **zmiany w procesach komercjalizacji** służą zwiększaniu **wartości produktów** lub **tworzeniu nowych produktów** czy usług.*

*Jak **stosowane są nowe technologie** informacji aby redefiniować komercjalizację produktów.*

Zarządzanie wiedzą i technologią

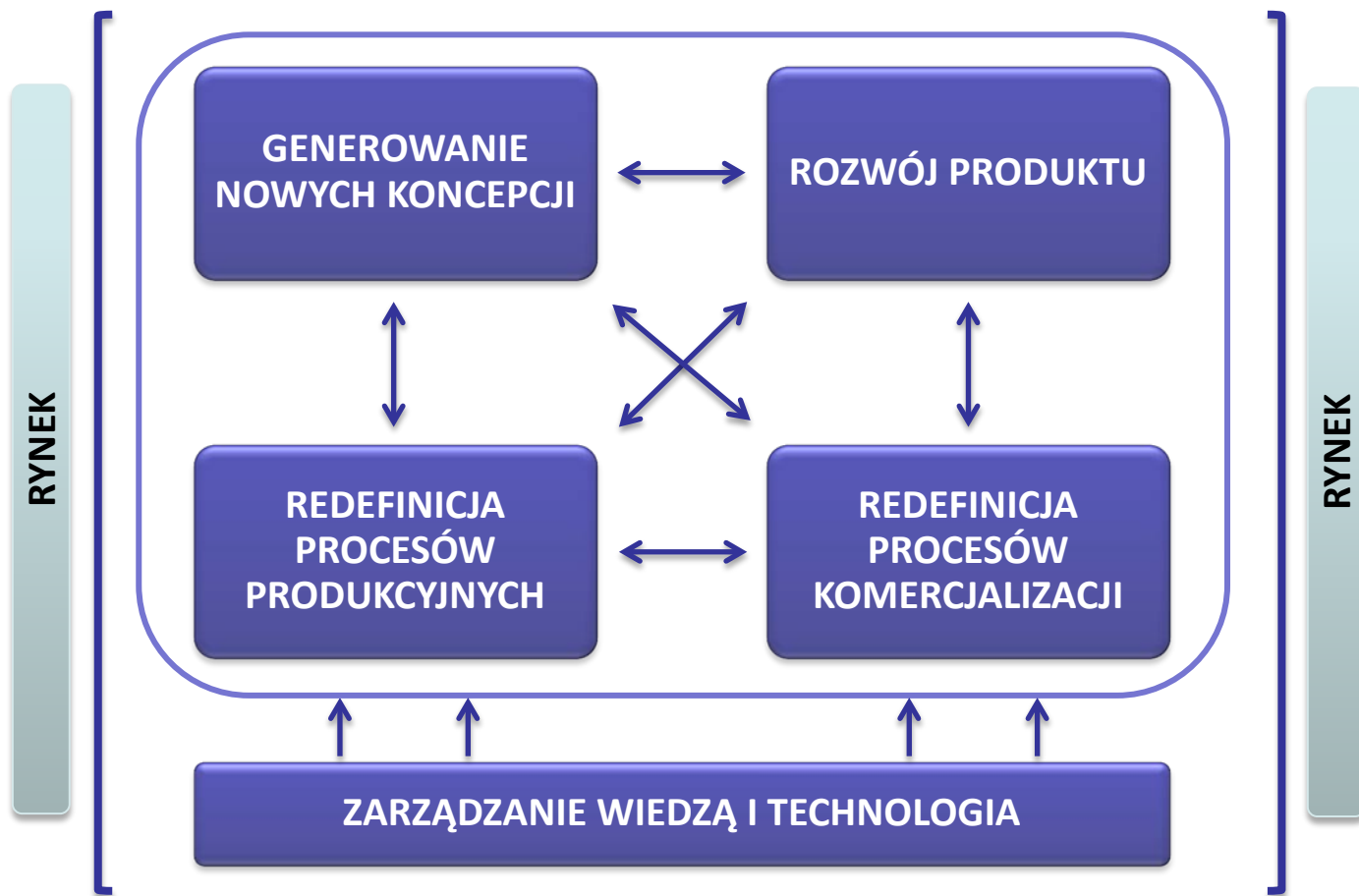
ZARZĄDZANIE
WIEDZĄ I
TECHNOLOGIĄ

Jak firma może wprowadzać innowacje dzięki technologii?

*W jaki sposób firma decyduje jaką technologię rozwijać wewnątrz (ciągłe kształcenie, tworzenie działu I+D,...) a jaką część na zewnątrz **podzlecając projekty I+D** inżynieriom, ośrodkom technologicznym i uniwersytetom, kupując licencje lub patenty lub nawiązując partnerstwa technologiczne z innymi firmami.*

*W jaki sposób **firma śledzi ewolucję technologii**, które wpłyną w przyszłości na jej produkty i usługi.*

Proces innowacji



Schemat ogólny

Refleksja

Przedsiębiorstwo innowacyjne to takie przedsiębiorstwo, które ***troszczy się o posiadanie ustrukturyzowanego procesu innowacji i zarządza nim efektywnie***, mając jednocześnie, ustaloną serię ***mechanizmów uczenia się*** aby redefiniować ten proces stosownie do strategii.

Smart Technological Centre

| www.cetemmsa.com
